

دائرة مراقبة الشركات الخطة الإستراتيجية

للأعوام ٢٠١٦ - ٢٠١٩

إعداد

لجنة معيار القيادة

جائزة الملك عبدالله الثاني لتميز الأداء الحكومي والشفافية

نبذة عن نشوء وتأسيس دائرة مراقبة الشركات

شهدت بداية العشرينات من القرن الماضي تأسيس امانة شرق الأردن وحيث أن لموقع الأردن ميزة استراتيجية في قلب الوطن العربي وعلى المستوى الدولي ونتيجة لذلك كان لا بد من وجود مؤسسة حكومية تعنى بتوثيق وتسجيل عقود الشركات وتوثيق التعديلات القانونية على أنظمتها الأساسية وعقود التأسيس وممارسة أعمال الرقابة المالية والقانونية والتحقق من مدى التزامها بأحكام قانون الشركات والأنظمة والقوانين ذات العلاقة وبما يضمن زيادة رضى متلقي الخدمة من كافة المستثمرين سواء المالكين أو المقرضين وخاصة لشركات الأموال ولمختلف أنواع الشركات.

هذا وقد مرت دائرة مراقبة الشركات في عدة مراحل منذ قيامها بتقديم خدماتها من خلال مديريةية السجل التجاري احدى مديريةيات وزارة الصناعة والتجارة هذا وقد تم استحداث مديريةية مستقلة تعنى بتقديم الخدمات المنوطة في مديريةية الشركات.

وبموجب نظام التنظيم الإداري الخاص بالدائرة رقم (٤٤) لسنة (٢٠٠٣) أصبحت دائرة مراقبة الشركات دائرة مستقلة إدارياً ومالياً عن وزارة الصناعة والتجارة وقد قامت الدائرة بالعمل الدؤوب لتطوير الخدمات التي تقدمها من تسجيل مختلف أنواع الشركات وإجراء كافة التعديلات القانونية على عقود التأسيس وأنظمتها الأساسية وتزويد من فاعلية الرقابة المالية والقانونية بما تضمن تطبيق قانون الشركات والقوانين والأنظمة ذات العلاقة. حيث تم تشكيل لجنة التخطيط وتم وضع الخطة الإستراتيجية السابقة ٢٠١٠-٢٠١٢ بما يتوافق وتلك المرحلة والأعمال التي تقدمها الدائرة وطبيعة الهيكل التنظيمي والمتطلبات الإجرائية في تلك الفترة حيث تقوم الدائرة وبشكل مستمر بإعادة دراسة وتقييم الإجراءات الإدارية المتبعة في تقديم الخدمات لمتلقيها وتبسيط الإجراءات وعكس ذلك على الخطة الإستراتيجية للدائرة للفترة القادمة.

وتستعرض الخطة الإستراتيجية (٢٠١٣-٢٠١٥) تحليل البيئة الداخلية والخارجية التي تؤثر على سير الأعمال والخدمات التي تقدمها الدائرة بالإضافة إلى مراجعة الرؤية والرسالة ومنظومة القيم الجوهرية لدائرة مراقبة الشركات بالإضافة إلى الأهداف الوطنية والمبادرات الملكية التي تساهم الدائرة في تحقيقها. وكذلك تم الأخذ بعين الاعتبار تبسيط الإجراءات الإدارية وإعادة الهيكلة التي تمت على الدائرة خلال العام ٢٠١١ بالإضافة إلى إطلاع الدائرة على تجارب الآخرين ووضع مؤشرات ومستهدفات للدائرة خلال المرحلة القادمة

وبيان الانجازات الفعلية للدائرة للسنوات السابقة ونسب التغيير التي ظهرت ضمن الجداول المتوفرة ضمن
الخطة الإستراتيجية المستقبلية.

١,١ المهام التي تقوم بها دائرة مراقبة الشركات:

بموجب أحكام قانون الشركات رقم (٢٢) لسنة ١٩٩٧ وتعديلاته تقوم دائرة مراقبة الشركات بالمهام التالية:-

أ. تسجيل مختلف أنواع الشركات.

ب. الرقابة القانونية والمالية على الشركات والمتمثلة بالتدقيق على السجلات والدفاتر التي
تخص الشركات والتحقق من الاعمال والغايات التي تمارسها الشركات وذلك بموجب
اللجان المشكلة وفقاً لأحكام قانون الشركات النافذ.

ت. إجراء كافة التعديلات والتغييرات المالية والقانونية التي تتم على عقد ونظام الشركات ومن
ضمنها نقل الملكية ورفع وتخفيض رؤوس أموالها.

ث. تصفية وشطب الشركات.

ج. حضور كافة اجتماعات الهيئات العامة لشركات المساهمة العامة.

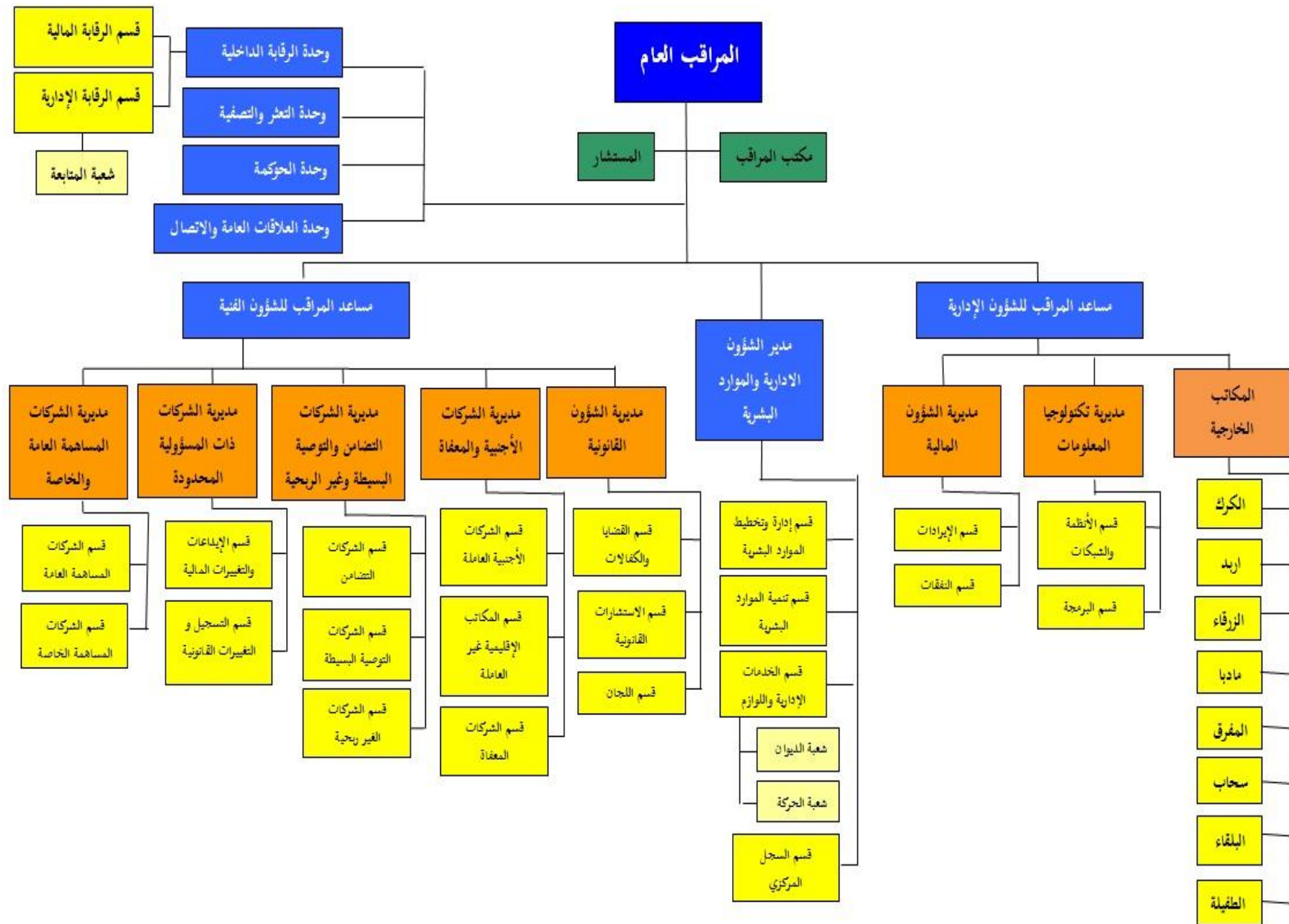
ح. رفد خزينة الدولة بالإيرادات.

خ. حضور اجتماعات الهيئات العامة للشركات الأخرى إذا رغبت بذلك .

د. تشكيل لجان الخبرة لتقييم المقدمات العينية عند تسجيل الشركات برأسمال عيني وتقييم
موجودات ومطلوبات الشركة للتحقق من صافي حقوق الملكية عند تحويل الصفة القانونية
واندماج الشركات برأس مالي عيني بالكامل أو جزئي وفقاً لأحكام قانون الشركات
والمعايير الدولية للمحاسبة والتدقيق.

ذ. استكمال ودراسة الشكاوي المقدمة من الشركاء/المساهمين والتحقق من وجودها في الشركات ذات العلاقة وبيان الآثار المالية والإدارية على حقوق المساهمين والغير وذلك من خلال اللجان المشكلة وفقاً لأحكام القانون.

١ . ٣ الهيكل التنظيمي لدائرة مراقبة الشركات



المنهجية:-

موضوع المنهجية	سياسات وإجراءات المؤسسة في بيان آلية إعداد و مراجعة وتطوير وتنفيذ الخطة الإستراتيجية
نطاق المنهجية	كافة المديریات والأقسام في المؤسسة.
الفئات المستهدفة	١. كافة الموظفين في المؤسسة واصحاب العلاقة المعنيين الاستراتيجيين
أغراض وأهداف المنهجية	١. مأسسة عملية إعداد ومراجعة الخطة الإستراتيجية. ٢. بيان الآلية المتبعة في عملية إعداد ومراجعة الخطة الإستراتيجية وتحديد الأهداف. ٣. تحديد الأهداف الوطنية والمبادرات الملكية التي تعنى بها المؤسسة. ٤. تطوير الخطة الإستراتيجية بما يتوافق مع الرؤية والرسالة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية . ٥. تحديد الأساليب والمعايير المتبعة باتخاذ القرارات المتبعة في الخطة الإستراتيجية . ٦. تحديد نقاط القوة والضعف والتهديدات وفرص التحسين من خلال المراقبة والتقييم للخطط السابقة. ٧. تشجيع العمل بروح الفريق الواحد والتعلم والبحث عن الإبداع والتميز بين موظفي المؤسسة. ٨. رفع كفاءة وفاعلية الموظفين وزيادة قدرتهم وتحقيق الأهداف وأفضل النتائج . ٩. المساهمة بتميز الخدمة وتحسين الثقة والرضا لدى الموظفين . ١٠. المساهمة بالتعلم ونقل المعرفة. ١١. المساهمة بتجذير الإيمان بالتغيير والتطوير والتحسين المستمر. ١٢. وضع منهجية لتطوير الرؤية والرسالة و القيم الجوهرية
التعريفات	- الخطة الإستراتيجية :خطة طويلة و متوسطة المدى تصف الأساليب التي من خلالها تنوي المؤسسة تحقيق رسالتها ورؤيتها وتشمل: (الرؤية ، الرسالة ، القيم الجوهرية ، تحليل البيئة الداخلية والخارجية ، الأهداف الوطنية ، الأهداف المؤسسية ، أهداف المديریات ، الاستراتيجيات والسياسات الداعمة ،الخطط التنفيذية للخطة ومؤشرات الأداء والقياس ، نظام المتابعة والتقييم) . - خطة العمل : إجراءات محددة موضوعة لتحقيق الأهداف طويلة وقصيرة المدى بحيث ، تحتوي الخطة على تفاصيل الموارد اللازمة والأطر الزمنية المطلوبة لانجاز هذه الإجراءات ومؤشرات الأداء لتحقيق الأنشطة . - المنهجية : الطريقة الكلية الموثقة التي من خلالها تنفذ الأمور ،تتكون المنهجية من عمليات وأنشطة منظمة ضمن إطار من المبادئ والسياسات . - متلقي الخدمة : أي شخص أو جهة تقدم له / لها الخدمة من قبل المؤسسة ، وقد يكون متلقي الخدمة مواظناً أو مستثمراً أو مؤسسة أو أي جهة أخرى . - مؤشرات الأداء الرئيسية :مجموعة من المقاييس الكمية الرئيسية المالية وغير المالية التي تساعد المؤسسة على تحديد مستوى الانجاز للأهداف المطلوب تحقيقها .

المرجعيات	١. معايير جائزة الملك عبد الله الثاني لتمييز الاداء الحكومي والشفافية ٢. القوانين والأنظمة والتعليمات ذات الصلة بموضوع هذه المنهجية. ٣. الممارسات المثلى في مجال تمكين الموظفين. ٤. نتائج الدراسات السابقة ونتائج قياس فاعلية المنهجية والمنهجيات ذات العلاقة ٥. المراجع من الكتب والابحاث المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي. ٦. منهجية قياس فاعلية المنهجيات .
-----------	---

المسؤوليات والصلاحيات	التخطيط والتطوير	التخطيط والتطوير
	الاعتماد والتوجيه	ادارة المؤسسة
	التفعيل والتنفيذ	كافة المؤسسة
	التحقق والتقييم	وحدة التخطيط والتطوير
	اتخاذ الإجراءات	الادارة

خطوات عمليات المنهجية	
مرحلة التخطيط والتطوير	أولاً:- تقوم الإدارة العليا بتشكيل فريق لمراجعة وتطوير الخطة الإستراتيجية. ثانياً:- يتولى الفريق المشكل في نهاية كل عام مراجعة الخطة الإستراتيجية . ثالثاً:- دراسة التوصيات والخطة من قبل مديرية التخطيط والدراسات وعرضها على الإدارة العليا لإقرارها . رابعاً:- دراسة المخرجات التي تساهم في كيفية تحقيق الأهداف والمبادرات ومدى التأثير الايجابي. خامساً:- ربط الأهداف الوطنية مع الأهداف المؤسسية وتحديد الأولويات وعمل المقارنات مع الدول المتقدمة ومن المعايير الدولية .

مرحلة الاعتماد والتوجيه	يقوم مدير التخطيط والدراسات بمناقشة رؤساء الأقسام وفريق إعداد الخطة حول إجراءات مراجعة وإعداد وتطوير وتنفيذ الخطة وأهدافها. ومن ثم رفعها للمدير العام لاعتمادها .
-------------------------	--

مرحلة التفعيل والتنفيذ

١. تقوم هيئة الإدارة العليا بتشكيل فريق لاعداد ومراجعة وتطوير وتنفيذ الخطة الإستراتيجية.
٢. يتولى الفريق المشكل في نهاية كل عام مراجعة الخطة الإستراتيجية من خلال المدخلات التالية:
 - سير تحقيق الأهداف ونتائج المتابعة والتقييم .
 - تقارير وتوصيات المراجعة السنوية للموازنة .
 - محاضر الاجتماعات الدورية وتقارير المتابعة والتقييم الخاصة بلجنة وفريق إعداد الخطة
 - نتائج عمليات قياس رضا متلقي الخدمة بكافة فئاتهم .
 - نتائج دراسة تحديد احتياجات متلقي الخدمة .
 - نتائج عمليات تبسيط الإجراءات .
 - نتائج تحليل الشكاوي .
 - نتائج فحص واختبار العمليات .
 - نتائج مراجعة الاستراتيجيات والسياسات والمنهجيات الخاصة بالمؤسسة.
 - التغذية الراجعة من الشركاء الرئيسيين .
 - دراسة نتائج الخطة السنوية للمراجعة الدورية للرؤية ، الرسالة ، القيم الجوهرية والخطة الإستراتيجية .
٣. دراسة النتائج المتحققة على الخطة التنفيذية ومدى فعالية الخطة من خلال مؤشرات الأداء و مراجعة التحليل البيئي للظروف الخارجية والداخلية .
٤. إضافة المشاريع المستجدة على مواكبة التطورات التكنولوجية .
٥. دراسة التوصيات والخطة من قبل مدير التخطيط وعرضها على المدير العام لإقرارها .
٦. دراسة المخرجات التي تساهم في كيفية تحقيق الأهداف والمبادرات ومدى التأثير الايجابي.
٧. ربط الأهداف الوطنية مع الأهداف المؤسسية وتحديد الأولويات وعمل المقارنات مع الدول المتقدمة ومن المعايير الدولية .
٨. تعميم النتائج داخليا" وخارجيا" بعد اعتمادها من خلال ما يلي :
 - نشر الخطة الإستراتيجية لعام ٢٠١٥/٢٠١٧ على العاملين .
 - يقوم رئيس كل قسم بعقد اجتماع مع الموظفين واطلاعهم على الرؤية والرسالة والأهداف والقيم والأهداف المؤسسية والخطة التنفيذية لعام ٢٠١٥ .
 - تقوم الأقسام بإعداد وتنفيذ برامج التاهيل والتدريب للموظفين التي تساهم في تحقيق الأهداف.

المراقبة والتقييم

- أ- مقاييس الأداء :
- *مؤشرات قياس فاعلية المنهجية/مؤشرات فاعلية التطبيق
١. مدى التقدم في تحقيق الأهداف الموضوعه بالخطة التنفيذية .
 ٢. نسبة رضا متلقي الخدمة.
 ٣. عدد المبادرات واقتراحات التحسين المقدمة من الموظفين.
 ٤. مقدار الاختصار في وقت انجاز المعاملات نتيجة تطبيق المنهجية.
 ٥. منهجية قياس فاعلية المنهجية .
- ب- دورية المراجعة والتقييم للمنهجية
- تتم مراجعة هذه المنهجية لغاية التعديل والتطوير مرة كل سنة ، ومن الممكن مراجعة هذه المنهجية اذا استدعت الحاجة الى ذلك خلال المدة المقررة.
- ج- خطوات المراجعة والتقييم
- ١- يقوم مدير التخطيط والدراسات بالتعاون مع الاقسام المعنية في نهاية كل عام بدراسة التطبيق السابق وفاعليته، وقياس فاعلية هذه المنهجية بمراعاة مؤشرات القياس(على ان يتم التحديد المسبق للمستهدف لكل مؤشر) وتحليل نتائج الدراسة.
 - ٢- إذا تبين من المراجعة الحاجة الى تعديل المنهجية او أي من الوثائق المستخدمة فيها فيرفع ذلك الى الفريق المشكل لهذه الغاية مع التعديلات المقترحة للدراسة ورفع التعديلات النهائية الى المدير العام.

خطوات المراجعة
والتقييم

١. يتم تزويد قسم المتابعة والجودة بنتائج المقارنات.
٢. يتولى قسم المتابعة والجودة تحليل وتلخيص النتائج وقياس فاعلية المنهجية وفق المؤشرات المقررة حسب نظام المتابعة والتقييم ورفعها إلى الإدارة.

مرحلة اتخاذ الاجراءات

تتولى الجهة المختصة بدراسة النتائج المقدمة وتقديم التوصيات اللازمة ورفعها الى الادارة لاعتمادها.

الوثائق المستخدمة في
المنهجية

- الخطة الاستراتيجية

رقم المنهجية	اسم المنهجية	إعداد الخطة الإستراتيجية	تاريخ الاعتماد
	مجال التطبيق	كافة المديريات والمكاتب	
	المرجعية القانونية	نظام التنظيم الإداري للدائرة رقم (٤٤) لسنة (٢٠٠٣) قانون الشركات	
	شروط تنفيذ المنهجية	خلاصة مراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة	
	الهدف:	توفير الإعداد الأمثل للخطة الإستراتيجية والقائم على وضوح الرؤية والرسالة لدى الجميع وتفهم آثار البيئة الداخلية والخارجية المحيطة والأهداف الوطنية للمبادرة الملكية وتجارب الدائرة السابقة في التخطيط الإستراتيجي وبما يحقق أفضل نتائج رضا متلقي الخدمة بالانسجام مع منظومة القيم للعاملين فيها.	
	التكامل والترابط	إستراتيجية إدارة المخاطر وخطة إدارة الموارد البشرية وإستراتيجية إدارة المعرفة والموازنة المالية.	
	النماذج المستخدمة:	١. الاستقصاء ٢. نموذج التحليل الرباعي ٣. جلسات عصف ذهني	
	الشركاء الداخليين	موظفي الدائرة بكافة مستوياتهم الإدارية	
	الشركاء الخارجيين	جميع الدوائر والوزارات والمؤسسات الرسمية وغير الرسمية ذات العلاقة	
	دورية تنفيذ المنهجية	كل ٣ سنوات	
	زمن تنفيذ المنهجية	الربع الأخير من العام الذي سبق الخطة الإستراتيجية	
سير الإجراءات			
الرقم	الاجراء	المسؤولية	
١	الالتقاء مع فريق التخطيط الاستراتيجي وتحديد عناوين المرحلة القادمة	مراقب عام الشركات	
٢	التعميم على كافة المديريات لحصر انجازاتهم وتطلعاتهم على السنوات الثلاثة القادمة	القيادة	
٣	تقييم الخطة الإستراتيجية لعام ٢٠١٠-٢٠١٢ المرتكز على تقارير المراجعة الدورية	القيادة	
٤	مراجعة وتطوير رؤية ورسالة الدائرة حسب المنهجية الخاصة به	لجنة التخطيط وفريق الجائزة	
٥	إعداد مصفوفة التحليل الرباعي الأولية ومناقشتها	المدراء والموظفين	
٦	تحديد الاستراتيجيات العامة من خلال ربط مخرجات التحليل الرباعي مع بعضها البعض	المدراء والموظفين	
٧	تحديد الأهداف المؤسسية للدائرة من خلال مهام الدائرة	لجنة التخطيط	
٨	تحديد الأهداف الوطنية والمبادرات الملكية التي تساهم فيها الدائرة	لجنة التخطيط	
٩	وضع مؤشرات الأداء الرئيسية	لجنة التخطيط	
١٠	تحديد الأنشطة المرتبطة بالأهداف المؤسسية	لجنة التخطيط	

١١	دراسة مسودة الخطة الإستراتيجية من: الموارد البشرية الميزانية الحالية الموارد التقنية المعارف اللازمة	لجنة التخطيط
١٢	الاجتماع لدراسة مسودة الخطة الإستراتيجية وإبداء الملاحظات واعتمادها.	لجنة التخطيط
١٣	الاجتماع مع الشركاء للاطلاع على مسودة الخطة وإبداء الملاحظات	القيادة
١٤	تعميم ونشر الخطة الإستراتيجية على كافة الموظفين للبدء بتنفيذها من موقع الدائرة.	القيادة
طريقة قياس فعالية المنهجية		
نسبة نجاح اعداد الخطة الاستراتيجية حسب معايير الاستبانة		
دورية القياس		
٣ سنوات		

١. ٤. ١ الرؤية

أن نكون من أكفأ دوائر الرقابة على الشركات على المستوى الاقليمي والدولي لتوفير بيئة استثمارية آمنة.

١. ٤. ٢ الرسالة

إدارة التدقيق والرقابة بكفاءة وفاعلية لتوثيق الأنظمة الاساسية ومراقبتها وفق أنظمة مالية وقانونية معتمدة.

١. ٤. ٣ القيم:

يلتزم موظفو دائرة مراقبة الشركات بمجموعة من القيم التي تحكم مسار عمل الدائرة، وعلاقاتها الداخلية والخارجية، وهذه القيم كما يلي:

الانتماء الاخلاص والحس بالمسؤولية والالتزام تجاه الدائرة والعاملين فيها والمتعاملين معها

النزاهة نتعامل بحيادية وموضوعية لتحقيق اهداف مؤسستنا

التميز نصنع فرقاً في جودة الخدمات المقدمة وفق المعايير والممارسات العالمية

التدريب والتعلم المستمر نسعى بشكل مستمر الى الارتقاء بالمستوى العلمي والمهني ليطمأن مع احدث

الممارسات الدولية

العمل بروح الفريق نعمل معا وعلى كافة المستويات لضمان تحقيق الاهداف الوطنية والمؤسسية بكفاءة عالية

الشفافية تبادل المعلومات والمعارف وتبسيط وتوضيح الاجراءات بأعلى درجات المهنية

الخدمة المتميزة نعمل بشكل دؤوب لخدمة متلقي الخدمة بتميز وريادة

الاحترام احترامنا لجمهورنا جزء من احترامنا لبعضنا البعض وتفهمنا لدورنا ومسؤولياتنا

روح الفريق نمد ايدينا للتعاون المخلص والدؤوب مع كل شركائنا، ونعمل بروح الفريق لخدمة

الانسان والوطن

العدالة نسعى دائماً الى تحقيق العدالة والمساواة للموظفين ومتلقي الخدمة

٧. مدخلات الخطة الإستراتيجية

١. المحاور الوطنية وكتب التكليف السامي والمبادرات الملكية
٢. الأجندة الوطنية وكلنا الأردن
٣. الخطة العشرية لحكومة
٤. بلاغ اعداد الموازنة
٥. الخطة الاستراتيجية ٢٠١٣-٢٠١٥

٨. مصفوفة تحديد الشركاء

بما أن دائرة مراقبة الشركات تتأثر بالبيئة الخارجية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية لذا فمن أهم مراحل التخطيط الاستراتيجي تحديد الجهات ذات العلاقة وتحديد طبيئة الشراكة من خلال التأكيد على مشاركتهم في جميع مراحل التنفيذ الخاص بهم لتحقيق رؤية ورسالة الدائرة وفيما يلي الشركاء الرئيسيين والثانويين تطبيقاً لنهج التشاركي:

من منطلق اهتمام دائرة مراقبة الشركات وإيمانها الراسخ بأهمية علاقات التعاون القائمة مع الشركاء وتفعيلاً للخطة الإستراتيجية بالدائرة التي أشارت إلى " تقوية علاقات التعاون مع الشركاء والموردين"، قامت الدائرة بوضع منهجية خاصة لتحديد وتلبية متطلبات التعامل مع الشركاء بصورة متكررة ويشاركوا الدائرة في تقديم خدماتها بالمستوى المتميز الذي ترغب به الدائرة، وذلك للارتقاء بالخدمات المقدمة، بحيث تشمل هذه المنهجية على إنشاء وإدامة قاعدة بيانات للموردين، تحديد احتياجاتهم والتواصل معهم وقياس رضاهم، تقييمهم ومن ثم تحفيزهم وتكريمهم.

الأهداف

تهدف هذه الوثيقة إلى:

١. توثيق العلاقات مع الشركاء من أجل تجنب الازدواجية في العمل وتوحيد الأهداف والمنهجيات في اطار واحد.
٢. الارتقاء بمستوى الخدمات المشتركة بما ينعكس إيجابياً في تطوير وتحسين خدمات الدائرة.
٣. التواصل مع الشركاء والأخذ بملاحظاتهم ودراسة اقتراحاتهم وتنفيذ الممكن منها.

وفي سبيل تحقيق هذه الأهداف؛ فإن الدائرة تسعى إلى:

١. تعظيم الاستفادة من العلاقات القائمة مع الشركاء الحاليين.
٢. العمل على بناء وتطوير علاقات التعاون مع الشركاء، بهدف توفير الدعم للخطط الإستراتيجية.
٣. تأسيس علاقات تعاون مع شركاء جدد.
٤. السعي من أجل الاستفادة من الفرص التي توفرها المنظمات والهيئات والمؤسسات العاملة في مجال التعاون الدولي والتي لا يوجد حالياً تعاون فعال معها.
٥. اعتبار نقل المعرفة مكوناً أساسياً في برامج ومشاريع التعاون مع الشركاء.
٦. التعاون مع الشركاء الحاليين من أجل تطوير نظام فعال للمراقبة والتقييم لمعرفة مدى تحقيق البرامج والمشاريع للأهداف من أجل تحقيقها.

المبادرات	مؤشرات الأداء الرئيسية	الهدف الإستراتيجي للعلاقات مع العملاء
تحديد قائمة الشركاء	توقيع مذكرات تفاهم مع الشركاء	تطوير آليات ومنهجيات العمل والارتقاء بمستوى الخدمات

٨ . ١ قائمة الشركاء ووصف العلاقة معهم

الشريك	وصف علاقة الشراكة	درجة الشراكة	القطاع
رئاسة الوزراء	تسهيل حصول المستثمرين غير الأردنيين على استثناءات لمباشرة أنشطتهم الاستثمارية ، النشر في الجريدة الرسمية	ثانوي	الحكومي
وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	الحكومة الإلكترونية، تنسيق الدورات الحاسوبية، المشاريع الوطنية	ثانوي	حكومي
وزارة التخطيط	مراسلات حول الدعم الدولي للدائرة، عقد مؤتمرات وورش عمل، التنسيق حول المساعدات الخارجية	رئيسي	

وزارة تطوير القطاع العام	التعاون من أجل تطوير وتحسين الخدمات العامة المقدمة ومتابعة سير الخطط التشغيلية	ثانوي	
وزارة الداخلية	تسهيل الإجراءات في منح الموافقات للمستثمرين	رئيسي	
وزارة السياحة	تسريع الموافقات للمستثمرين	ثانوي	
وزارة الصحة	موافقات مسبقة عند التسجيل وتعديل الغايات	ثانوي	
وزارة الصناعة والتجارة	رسم سياسات، تنسيق وتسهيل إجراءات، تطوير آليات تعاون، تسريع الموافقات للمستثمرين	رئيسي	
وزارة العمل	المخاطبة من أجل تصريح العمل لغير الأردنيين، والموافقات المسبقة	ثانوي	
وزارة المالية	مخاطبه من أجل تسديد مستحقات مختلفة، تطوير الرقابة الداخلية	رئيسي	
البنك المركزي الأردني	تنسيق آليات التسجيل الرقابة على البنوك (كشركات) وشركات التمويل والصرافة والصياغة.	رئيسي	حكومي
السلطة البحرية الأردنية	موافقات مسبقة عند التسجيل وتعديل الغايات	ثانوي	حكومي
سلطة منطقه العقبة الاقتصادية الخاصة	تسهيل عمل المستثمرين من خلال مكتب الدائرة، موافقات مسبقة	ثانوي	
هيئة للاستثمار	المساهمة في تطبيق نظام تنظيم استثمارات غير الأردنيين	رئيسي	
هيئة الإعلام المرئي والمسموع	موافقات مسبقة عند التسجيل وتعديل الغايات	ثانوي	
هيئة الأوراق المالية	لجان مشتركة عند التدقيق والتحقق ولجان الإدارة والموافقات المسبقة عند التسجيل	رئيسي	
هيئة تنظيم قطاع النقل	موافقات مسبقة عند التسجيل وتعديل الغايات	ثانوي	
هيئة الطيران المدني	موافقات مسبقة عند التسجيل وتعديل الغايات	ثانوي	

دائرة الأراضي والمساحة	موافقات مسبقة عند التسجيل وتعديل الغايات	ثانوي	
دائرة الجمارك الأردنية	المخاطبة من اجل إدخال للسيارات والأثاث والعينات، والموافقات المسبقة، وبراءات الذمة عند التصفية	ثانوي	
دائرة ضريبة الدخل والمبيعات	مخاطبه الضريبة لبراءة الذمة، لغايات التصفية، وضع و/ أو رفع إشارة الحجز	ثانوي	
دائرة اللوازم العامة	تحديد احتياجات الدائرة من العطاءات واللوازم	رئيسي	
دائرة المطبوعات والنشر	موافقات مسبقة عند التسجيل وتعديل الغايات	ثاني	
دائرة الموازنة العامة	دراسة إعداد الموازنة للدائرة من حيث النفقات الرأسمالية والجارية، إعداد جدول التشكيلات	رئيسي	
ديوان الخدمة المدنية	تطبيق نظام الخدمة المدنية، دراسة التعيينات، دراسة الشواغر واستحداثها	رئيسي	
ديوان المحاسبة	تسهيل إجراءات الرقابة المالية والإدارية والردود على الاستيضاحات	ثانوي	
المعهد الوطني للتدريب	تنسيق التعاون لعقد دورات تدريبية، تنسيق وتحديد الدورات المطلوبة، تنسيق	ثانوي	
المجلس القضائي	تمثيل الدائرة في القضايا المرفوعة للدائرة أو عليها، تقديم المشروحات للمحاكم، وضع و/ أو رفع إشارة الحجز والرهن.	ثانوي	
أمانة عمان الكبرى والبلديات	تطوير آليات تعاون لما بعد التسجيل من حيث ترميز النشاطات والغايات والحصول على الموافقات من الأمانة	رئيسي	
جمعية المحاسبين القانونيين	التعاون والتنسيق في اجراءات تدقيق الحسابات على الشركات، المساهمة في صياغة التعليمات، عقد دورات وندوات	ثانوي	

		مشتركة	
	رئيسي	إقامة ورش تدريبية مشتركة، التعاون في خدمة المكان الواحد	غرف الصناعة والتجارة
	ثانوي	التعاون في إقامة ورشات وندوات قانونية	نقابة المحامين
	ثانوي	دعم بالخبراء، دعم بإقامة ورش العمل والندوات	USAID
	ثانوي	تنسيق الاجتماعات، تنسيق عمل اللجان، التعاون في إقامة ورشات وندوات	كافة الشركات المساهمة العامة
	ثانوي	تنسيق الاجتماعات، تنسيق عمل اللجان، التعاون في إقامة ورشات	كافة الشركات المسجلة
	رئيسي	متابعه عقود الصيانة، التنسيق في تجهيز وتزويد الدائرة بالأجهزة والقرطاسية والأثاث	الموردين
	رئيسي	تلقي الملاحظات، تلقي الشكاوى والاقتراحات، تسهيل الإجراءات	متلقي الخدمة
	ثانوي		جمعية المحاسبين الأردنيين
	ثانوي		نقابة المحامين

٧ . ٢ نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية

بدراسة العناصر التي توصل إليها تحليل البيئة الداخلية والخارجية آفة الذكر استطاعت دائرة مراقبة الشركات الخروج بجملة من السياسات التي تستهدف تعزيز نقاط القوة والاستفادة من الفرص من ناحية وتستهدف من ناحية ثانية معالجة نقاط الضعف ومجابهة التحديات التي تعترضها وعلى النحو التالي:

أ - السياسات التي تعالج عدد من نقاط الضعف من خلال ما يتوفر من فرص:

١. تطوير ومأسسة الأنظمة الداخلية للدائرة والاستقلال المالي
٢. الاستفادة من الشراكات الأردنية والعالمية وذلك بما يؤدي إلى رفع أداء الدائرة.

ب - السياسات التي تعالج عدد من نقاط الضعف وتمكّن الدائرة في نفس الوقت من مواجهة بعض التهديدات:

١. تطوير التعاون وتبادل الخبرات داخلياً وخارجياً.

ت - السياسات التي تعزز بعض نقاط القوة من خلال ما يتوفر من فرص:

١. برامج وخدمات متطورة لتلبية احتياجات متلقي الخدمة
٢. عقد ندوات تعريفية لرجال الأعمال محلياً وخارجياً

ث - السياسات التي تعزز من بعض نقاط القوة لمجابهة عدد من التهديدات التي تواجه الدائرة:

١. تثبيت الاستثمار من خلال تشريعات واضحة
٢. اللامركزية في القرارات وبالتنسيق مع الدوائر الأخرى لعدم تعارض القرارات وازدواجيتها

٩ . الأهداف الوطنية التي تساهم الدائرة في تحقيقها

تم تحديد الأهداف الوطنية التي تساهم الدائرة في تحقيقها من خلال الرجوع إلى الأهداف الوطنية وكما وردت في الأجندة الوطنية وهي:

- ١- تطوير التشريعات الاقتصادية النازمة لبيئة الأعمال والاستثمار.
- ٢- تعزيز وتطوير المناخ الاستثماري للمملكة وتطوير التشريعات النازمة لبيئة الأعمال.
- ٣- خفض تكاليف ممارسة الأعمال التجارية في الأردن
- ٤- تبسيط الإجراءات الادارية لاختصار الوقت لرجال الأعمال
- ٥- تحسين نوعية الخدمات للشركات المحلية والأجنبية.
- ٦- تشجيع أفضل الممارسات العالمية في حوكمة الشركات
- ٧- تحسين الاطار القانوني المتوفر للشركات المحلية والأجنبية.

٧. ١ تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية

إن الخطوة الأساسية لصياغة الخطة الاستراتيجية على مستوى الدائرة تمت من خلال دراسة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية لدائرة (SWOT ANALYSIS) حيث تم من خلال هذا التحليل تحييد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) ليتم تعزيز عناصر القوة والحد من نقاط الضعف.

كما إن عملية تحليل البيئة الخارجية (PESTEL ANALYSIS) Political, Economical, Social, Technological, Environmental and Legal تعني دراسة العلوم والمتغيرات السياسية والاقتصادية الاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية ، وذلك من أجل تحديد الفرص والتهديدات الموجودة في البيئة الخارجية على الدائرة بهدف مواجهة التهديد والتقليل من نقاط الضعف وتحويلها ايجابياً بهدف تحقيق الأهداف الموضوعية.

W نقاط الضعف	S نقاط القوة
١. عدم ملائمة نظام الكاونتر لعمل الدائرة.	١. كادر مؤهل ومدرب ويعمل بروح الفريق.
	٢. خدمة المكان الواحد.
٢. قلة المخصصات المالية.	٣. اللامركزية بالقرارات وتفويض الصلاحيات.
	٤. وسائل تقنية حديثة بما فيها الأتمتة والأرشفة.
٣. نقص الكادر	٥. رضا الموظفين: مكافآت وحوافز للموظفين.
	٦. تقديم خدمات بدقة وسرعة.
٤. عدم وجود مبنى منفصل للدائرة وعدم كفاية المساحة المتاحة حالياً	٧. تشريعات قانونية واضحة.
T نقاط التهديدات	O نقاط الفرص
١. تأثير الركود الاقتصادي العالمي والإقليمي على الأردن	١. استقرار الأوضاع الأمنية والسياسية
	٢. قيادة حكيمة تتمتع بروى ثاقبة
٢. تداخل الإجراءات والصلاحيات بين الدوائر والمؤسسات	٣. موارد بشرية مؤهلة وبنية تحتية متطورة
	٤. موقع الأردن الاستراتيجي لجذب الاستثمار
	٥. تقديم التسهيلات والإعفاءات للمستثمرين
٣. تأثير عدم استقرار الأوضاع الامنية والسياسية في بعض دول الجوار.	٦. الاستفادة من الشراكات الأردنية والعالمية والإقليمية مع الدول
	٧. بيئة تشريعية واضحة ومرنة

٩ . ٤ الأهداف الإستراتيجية المؤسسية

وتحقيقاً لمجموعة الأهداف الوطنية ولرؤية الدائرة ورسالتها بصورة رئيسية فقد بلورت الدائرة مجموعة من الأهداف الإستراتيجية المؤسسية على النحو التالي:

١. توحيد التصنيف القياسي للأنشطة الاقتصادية ISIC4
٢. مشروع إعادة النظر برسوم تأسيس الشركة ضمن قانون الشركات المعدل
٣. إجراء المعاملات الادارية المتعلقة بعمليات تسجيل الشركات باستخدام نافذة واحدة على الانترنت
٤. حماية صغار المساهمين في الشركات المساهمة العامة
٥. دراسة منح فترة سماح للشركات قبل سريان القوانين والانظمة الجديدة بما يتيح للشركات إعادة تنظيم أعمالها وفقاً للتشريعات الجديدة، وبخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة
٦. تشجيع مديري الشركات على المشاركة في برامج تدريبية متخصصة حول أفضل ممارسات حوكمة الشركات
٧. تطوير قانون الشركات ليتواءم مع افضل الممارسات العالمية وتطبيق دليل قواعد حوكمة الشركات بشكل الزامي من خلال القانون
٨. إقرار قانون إعادة التنظيم والافلاس والتصفية

الأهداف المؤسسية وبرامجها وانشطتها والمديريات المساهمة فيها: -

نسبة الانجاز المتوقع لعام ٢٠١٨	نسبة الانجاز المتوقع لعام ٢٠١٧	نسبة الانجاز المتوقع لعام ٢٠١٦	نسب انجاز سنة الاساس	المؤشر	المديريات/الوحدات التي تساهم في تحقيق الهدف	صفة المشروع (جديد، مستمر قيد التنفيذ)	البرامج والمشاريع والنشاطات
الهدف الوطني (١) : تطوير التشريعات الاقتصادية الناعمة لبيئة الاعمال والاستثمار							
الهدف المؤسسي (١) : توحيد التصنيف القياسي للأنشطة الاقتصادية ISIC4							
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	تنقيح وتصنيف الغايات للشركات المسجلة

					دائرة مراقبة الشركات	جديد	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لاعتماد هذه التصنيفات
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	توفيق أوضاع الشركات
الهدف الوطني (٢) : خفض تكاليف ممارسة الاعمال التجارية في الاردن							
الهدف المؤسسي (١) : مراجعة رسوم تأسيس الشركات							
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	مشروع اعادة النظر برسوم تسجيل الشركات مع وزارة المالية او ضمن قانون الشركات المعدل
الهدف الوطني (٣) : تبسيط الاجراءات الادارية لاختصار الوقت لرجال الاعمال							
الهدف المؤسسي (١) : اجراء المعاملات الادارية المتعلقة بعمليات الاعمال على سبيل المثال تسجيل الشركات							
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	تبسيط اجراءات تسجيل الشركات
						جديد	مشروع تطوير ادوات البرمجة لأنظمة المعلومات العاملة في الدائرة
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	استحداث نظام تتبع الوثائق الالكتروني
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	التسجيل من خلال الموقع الالكتروني
الهدف الوطني (٤) : تحسين نوعية الخدمات للشركات المحلية والاجنبية							
الهدف المؤسسي (١) : حماية صغار المساهمين في شركات المساهمة العامة							

					دائرة مراقبة الشركات	جديد	سيتم أخذ هذا الموضوع ضمن مشروع قانون الشركات المعدل والأنظمة الصادرة ذات العلاقة
الهدف المؤسسي (٢) : تمكين الشركات من تقديم الشكاوى إلكترونياً							
					دائرة مراقبة الشركات	متوفر حالياً	تمكين الشركات من تقديم الشكاوى إلكترونياً
الهدف المؤسسي (٣) : دراسة منح فترة سماح للشركات قبل سريان القوانين والأنظمة الجديدة بما يتيح للشركات إعادة تنظيم أعمالها وفقاً للتشريعات الجديدة وبخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة							
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	سيتم أخذ هذا الموضوع ضمن مشروع قانون الشركات المعدل والأنظمة الصادرة ذات العلاقة
الهدف الوطني (٥) : تشجيع افضل الممارسات العالمية في حوكمة الشركات							
الهدف المؤسسي (١) : تشجيع مديري الشركات على المشاركة في برامج تدريبية متخصصة حول أفضل ممارسات حوكمة الشركات							
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	عقد ورش عمل ولقاءات مع اصحاب العلاقة لنشر ثقافة الحوكمة وللتحفيز على تبني مبادئ الحوكمة
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	عمل جائزة للشركات المطبقة للحوكمة
الهدف الوطني (٦) : تحسين الاطار القانوني المتوفر للشركات المحلية والاجنبية							
الهدف المؤسسي (١) : تطوير قانون الشركات ليتواءم مع أفضل الممارسات العالمية وتطبيق دليل قواعد حوكمة الشركات بشكل إلزامي من خلال القانون							
					دائرة مراقبة الشركات	جديد	مشروع تعديل قانون الشركات

الهدف المؤسسي (٢) : إقرار قانون إعادة التنظيم والافلاس والتصفية

					دائرة مراقبة الشركات	جديد	اعداد الانظمة الصادرة بموجب قانون إعادة التنظيم والافلاس والتصفية مثل - نظام إعادة التنظيم - نظام تأهيل المصفين (شروط ومؤهلات) - نظام اجتماعات الدائنين
--	--	--	--	--	----------------------	------	---

٩ . ٦ الأهداف الإستراتيجية للدائرة والأهداف التشغيلية SMART Goals

٩ . ٧ النظام المحوسب للخطة الاستراتيجية

MAIN_STPLN - [- دائرة مراقبة الشركات - نظام الخطة الاستراتيجية]

Companies Control Department

الخطة الاستراتيجية

رمز المستخدم 3196
كلمة السر *****

هاشم (محمدين) مكيور

دخول خروج

Record 1/1

[- MENU000 -] دائرة مراقبة الشركات - نظام الخطة الاستراتيجية

المعالجة الأحدثية الماخمية
وزارة الصناعة والتجارة
دائرة مراقبة الخزائن ١٦٠٢
نظام الخطة الاستراتيجية

ماخيم (معمدنور) عشمور

قائمة الاختيارات

معلومات النظام
١
٢
٣
٤
٥
٦
٧
٨
٩
١٠
١١
١٢
١٣
١٤
١٥
١٦
١٧
١٨
١٩
٢٠
٢١
٢٢
٢٣
٢٤
٢٥
٢٦
٢٧
٢٨
٢٩
٣٠
٣١
٣٢
٣٣
٣٤
٣٥
٣٦
٣٧
٣٨
٣٩
٤٠
٤١
٤٢
٤٣
٤٤
٤٥
٤٦
٤٧
٤٨
٤٩
٥٠
٥١
٥٢
٥٣
٥٤
٥٥
٥٦
٥٧
٥٨
٥٩
٦٠
٦١
٦٢
٦٣
٦٤
٦٥
٦٦
٦٧
٦٨
٦٩
٧٠
٧١
٧٢
٧٣
٧٤
٧٥
٧٦
٧٧
٧٨
٧٩
٨٠
٨١
٨٢
٨٣
٨٤
٨٥
٨٦
٨٧
٨٨
٨٩
٩٠
٩١
٩٢
٩٣
٩٤
٩٥
٩٦
٩٧
٩٨
٩٩
١٠٠

Record 1/6

[- MENU001 -]

المعالجة الأحدثية الماخمية
وزارة الصناعة والتجارة
دائرة مراقبة الخزائن ١٦٠٢
نظام الخطة الاستراتيجية

ماخيم (معمدنور) عشمور

قائمة الاختيارات

معلومات النظام
١
٢
٣
٤
٥
٦
٧
٨
٩
١٠
١١
١٢
١٣
١٤
١٥
١٦
١٧
١٨
١٩
٢٠
٢١
٢٢
٢٣
٢٤
٢٥
٢٦
٢٧
٢٨
٢٩
٣٠
٣١
٣٢
٣٣
٣٤
٣٥
٣٦
٣٧
٣٨
٣٩
٤٠
٤١
٤٢
٤٣
٤٤
٤٥
٤٦
٤٧
٤٨
٤٩
٥٠
٥١
٥٢
٥٣
٥٤
٥٥
٥٦
٥٧
٥٨
٥٩
٦٠
٦١
٦٢
٦٣
٦٤
٦٥
٦٦
٦٧
٦٨
٦٩
٧٠
٧١
٧٢
٧٣
٧٤
٧٥
٧٦
٧٧
٧٨
٧٩
٨٠
٨١
٨٢
٨٣
٨٤
٨٥
٨٦
٨٧
٨٨
٨٩
٩٠
٩١
٩٢
٩٣
٩٤
٩٥
٩٦
٩٧
٩٨
٩٩
١٠٠

Record 3/8

• • • •